



COMUNICARE IL CONSUMO RESPONSABILE

Dott.ssa Sara Savelli

*Referente per la Seafood communication - WWF
Italia*

per One Planet School
WWF Italia

Il nostro pianeta è in crisi

La natura è il nostro sistema di supporto vitale. La fauna selvatica è diminuita della metà in meno di una generazione. Gli habitat naturali sono sotto pressione e l'impatto del cambiamento climatico è una realtà. Dall'aria che respiriamo all'acqua che beviamo, le persone non possono sopravvivere senza i servizi che la natura ci garantisce. Stiamo perdendo natura e risorse più velocemente di quanto non riescano a rigenerarsi.





The Global Opportunity WWF International



**Science has never been clearer.
Awareness has never been greater.
It's time for decisive action.**

**La scienza non è mai stata più chiara.
La consapevolezza non è mai stata così forte.
È giunto il momento di agire.**



Together possible WWF International



<https://www.youtube.com/watch?v=DQuUnQ-QiB0>

Per quale motivo crediamo in «Together possible»



© WWF

Non possiamo farlo da soli
dobbiamo impegnarci insieme a tutti
e costruire solide partnership.
Insieme siamo più forti.

#togetherpossible

Perché coinvolgere consumatori e cittadini



Popolazione totale



**7.593
MILIARDI**

Urbanizzazione:
55%

Utenti con almeno
un cellulare



**5.135
MILIARDI**

Incidenza:
68%

Utenti Internet



**4.021
MILIARDI**

Incidenza:
53%

Utenti attivi
sui social media

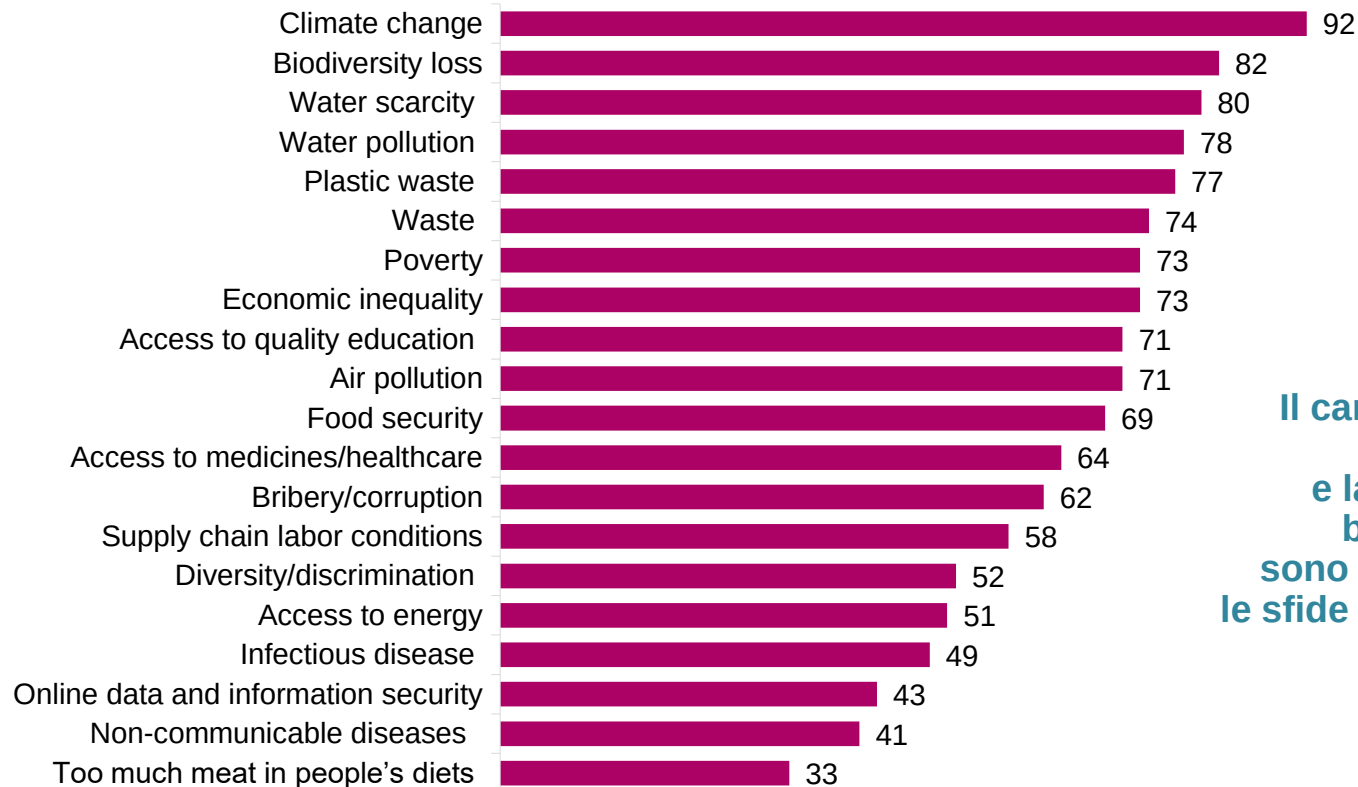


**3.196
MILIARDI**

Incidenza:
42%

Quali sono le sfide globali percepite come più urgenti?

Domanda: considerando le numerose sfide della società in materia di sviluppo sostenibile, valuta l'urgenza di ciascuna delle seguenti. Utilizza una scala da 1 a 5 dove 1 significa "per niente urgente" e 5 significa "molto urgente".



Il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità sono viste come le sfide più urgenti

% of Experts, "Very urgent" (4+5), 2019

The Process

SAVE
Develop



NATURE
Deliver



PLEASE
Measure & scale





Cambiamento di comportamento nelle campagne rivolte al consumatore: il progetto Fish Forward



Le problematiche legate alla campagna

Gli oceani sono sovrasfruttati, ma il pesce è una fonte cruciale di cibo, nutrizione e reddito per oltre 800 milioni di persone nel mondo - che vivono principalmente nei paesi in via di sviluppo.

L'UE è il più grande mercato e importatore di prodotti ittici al mondo. Il consumo di pesce e molluschi è più alto per i prodotti importati da paesi non UE, piuttosto che provenienti da catture o acquacoltura interni.

Cambiare le abitudini del mercato europeo, coinvolgendo consumatori, aziende e autorità, può fare la differenza a livello globale.

PERCHÈ ?

L'Oceano è minacciato da alcune attività umane che causano: perdita di natura (sfruttamento eccessivo delle risorse marine), inquinamento, cambiamenti nelle condizioni dell'oceano (aumento del livello dell'acqua, temperature marine più elevate, ecc).

Queste attività devono essere regolamentate e limitate per preservare il buono stato degli oceani a beneficio degli ecosistemi marini e della salute delle persone.



We focus on PEOPLE
WWF International



We focus on

PEOPLE





We focus on PEOPLE

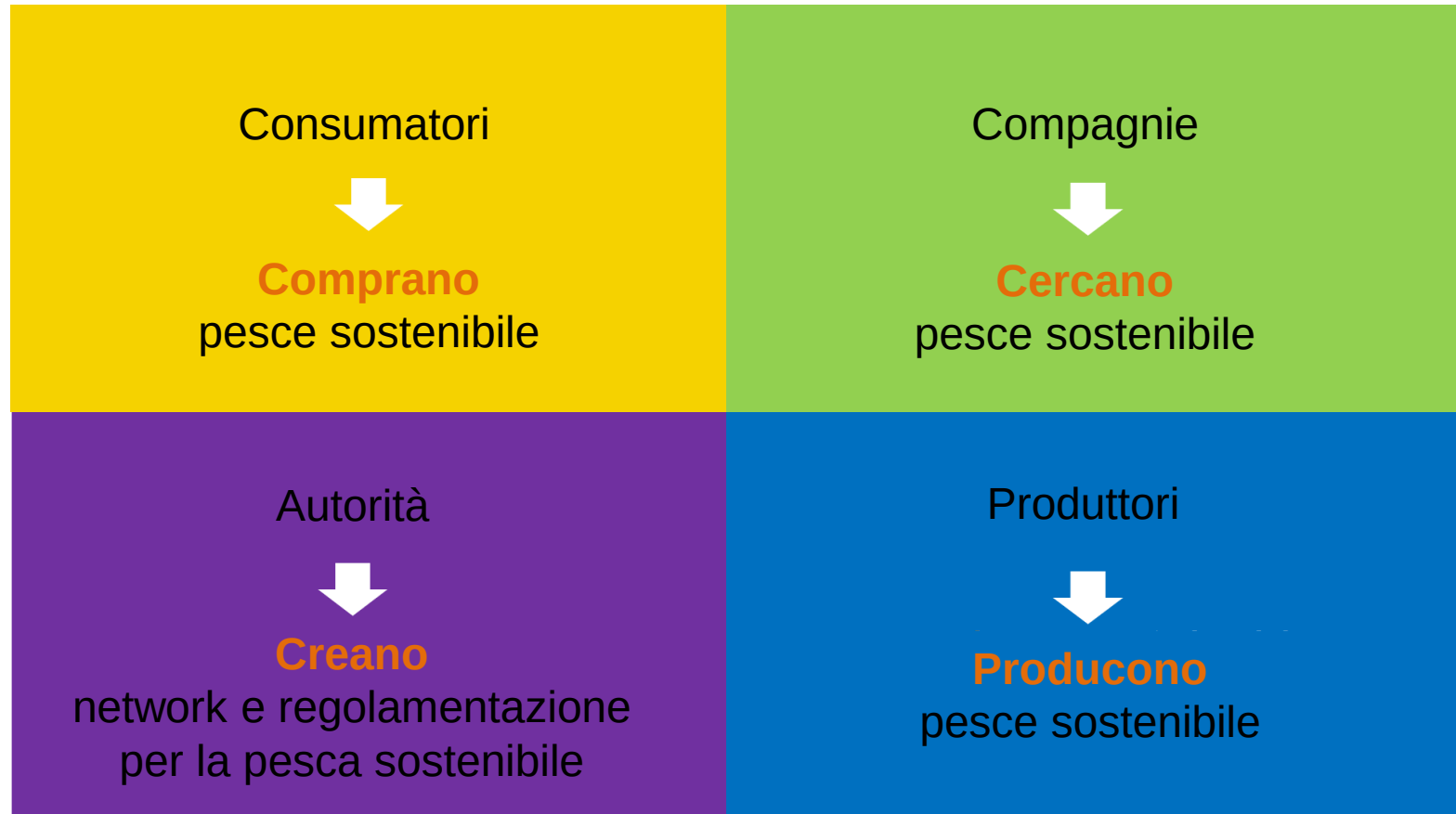
WWF International



Obiettivo del progetto: aumentare la consapevolezza e promuovere un cambiamento comportamentale in Europa, riducendo le implicazioni della pesca e dell'agricoltura non sostenibili sui mezzi di sussistenza, sul lavoro, sull'alimentazione e sull'uguaglianza di genere.

Il progetto affronta anche le implicazioni dei problemi del cambiamento climatico sull'ambiente marino.







**THIS SPECIES WILL
SOON DISAPPEAR
AND SO WILL THE FISH**

THIS PROJECT IS
CO-FUNDED BY THE
EUROPEAN UNION

**OVERFISHING THREATENS THE
LIVELIHOOD OF 800 MILLION PEOPLE**

**MAKE A DIFFERENCE, BUY SUSTAINABLE FISH.
GET THE WWF SEAFOOD GUIDE: 6UIAPESCAD0.WWF.PT**

Declaring: This publication has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of WWF and do not necessarily reflect the views of the European Union.



THIS SPECIES WILL SOON DISAPPEAR AND SO WILL THE FISH

OVERFISHING THREATENS THE LIVELIHOOD OF 800 MILLION PEOPLE

MAKE A DIFFERENCE, BUY SUSTAINABLE FISH.
GET THE WWF SEAFOOD GUIDE: GUIAPESCADO.WWF.PT

THIS PROJECT IS CO-FUNDING BY THE EUROPEAN UNION

WWF



THIS SPECIES WILL SOON DISAPPEAR AND SO WILL THE FISH

OVERFISHING THREATENS THE LIVELIHOOD OF 800 MILLION PEOPLE

MAKE A DIFFERENCE, BUY SUSTAINABLE FISH.
GET THE WWF SEAFOOD GUIDE: GUIAPESCADO.WWF.PT

THIS PROJECT IS CO-FUNDING BY THE EUROPEAN UNION

WWF



THIS SPECIES WILL SOON DISAPPEAR AND SO WILL THE FISH

OVERFISHING THREATENS THE LIVELIHOOD OF 800 MILLION PEOPLE

MAKE A DIFFERENCE, BUY SUSTAINABLE FISH.
GET THE WWF SEAFOOD GUIDE: GUIAPESCADO.WWF.PT

THIS PROJECT IS CO-FUNDING BY THE EUROPEAN UNION

WWF



THIS SPECIES WILL SOON DISAPPEAR AND SO WILL THE FISH

OVERFISHING THREATENS THE LIVELIHOOD OF 800 MILLION PEOPLE

MAKE A DIFFERENCE, BUY SUSTAINABLE FISH.
GET THE WWF SEAFOOD GUIDE: GUIAPESCADO.WWF.PT

THIS PROJECT IS CO-FUNDING BY THE EUROPEAN UNION

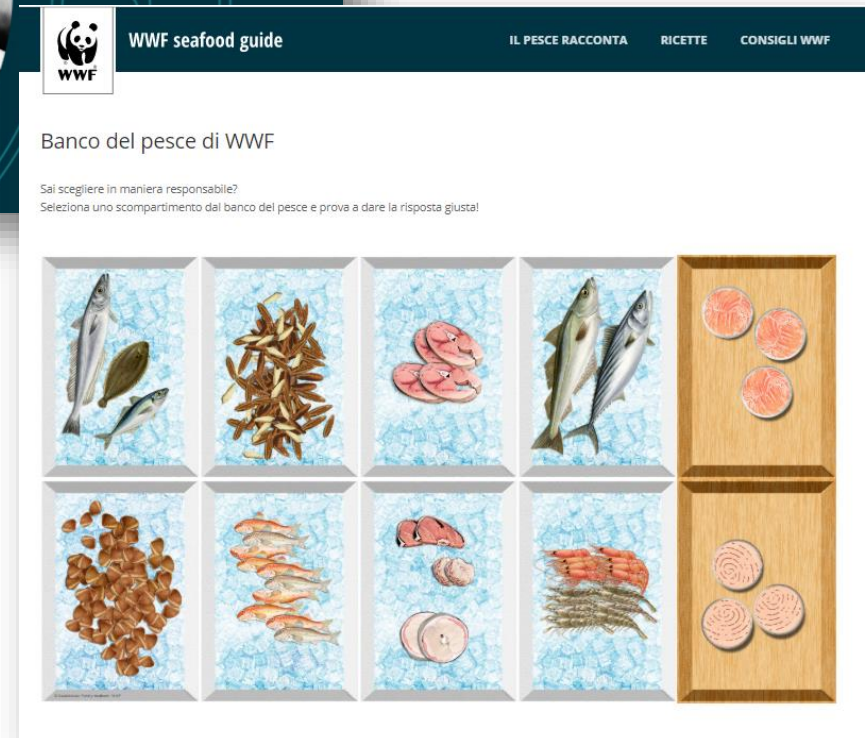
WWF

Spot GONE





<http://pescesostenibile.wwf.it/>





- Stand progettato per rappresentare la filiera ittica tipica del Mediterraneo nella piccola pesca
- Schermo interattivo
- Materiali stampati (schede di ricette, origami per bambini, guida alla scelta di pesce sostenibile), totem, roll-up

Attività:

- Tavola rotonda con le imprese (con la partecipazione di EJF)
- Evento per i consumatori (con la partecipazione di un 3d artist, Cuboliquido)



5 Video pillole: un criterio di scelta, una specie, una ricetta.

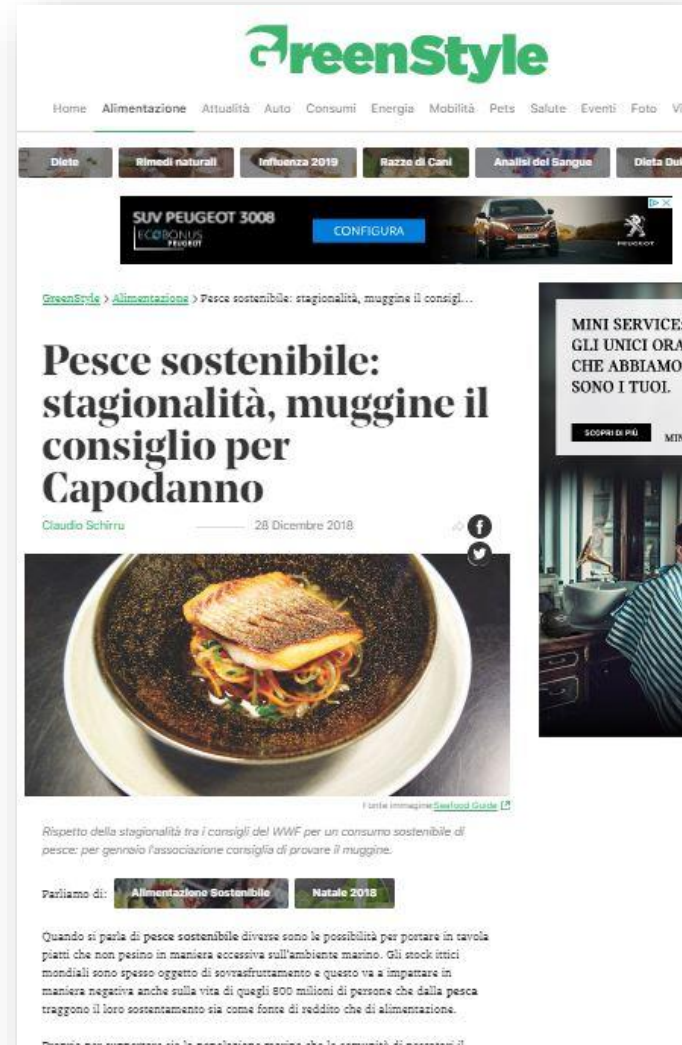
Media partner Greenstyle e Agrodolce

Risultato:

una portata complessiva di 600.000 contatti singoli



Questo Natale,
**AGGIUNGI 800 MILIONI
DI POSTI A TAVOLA.**



GreenStyle

Home Alimentazione Attualità Auto Consumi Energia Mobilità Pets Salute Eventi Foto

Diete Rimedi naturali Influenza 2019 Razze di cani Analisi del sangue Dieta D...

SUV PEUGEOT 3008
E-CARBONUS
PEUGEOT CONFIGURA

GreenStyle > Alimentazione > Pesce sostenibile: stagionalità, muggine il consigli...

Pesce sostenibile: stagionalità, muggine il consiglio per Capodanno

Claudio Schirru — 28 Dicembre 2018

Fonte immagine: Seafood Guide

Rispetto della stagionalità tra i consigli del WWF per un consumo sostenibile di pesce: per gennaio l'associazione consiglia di provare il muggine.

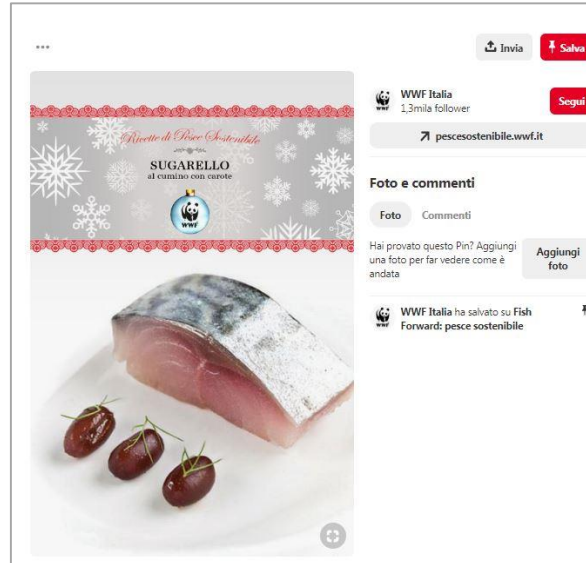
Parliamo di: **Alimentazione Sostenibile** **Natale 2018**

Quando si parla di pesce sostenibile diverse sono le possibilità per portare in tavola piatti che non pesino in maniera eccessiva sull'ambiente marino. Gli stock ittici mondiali sono spesso oggetto di sovrasfruttamento e questo va a impattare in maniera negativa anche sulla vita di quegli 800 milioni di persone che dalla pesca traggono il loro sostentamento sia come fonte di reddito che di alimentazione.

Proprio per supportare sia la popolazione marina che le comunità di pescatori il

MINI SERVICE:
GLI UNICI ORA
CHE ABBIAMO
SONO I TUOI.

SCOPRI DI PIÙ



Ecocucina



SE VUOI ESSERE GREEN
NON MANGIARE QUESTI 5
PESCI

LISACASALI | 14 GENNAIO

Siamo ancora a inizio anno, in un periodo di buoni propositi per il nuovo anno e dove magari si decide

READ MORE >

Twitter



Instagram





#foodfest20 #salalondra Lisa Casali @LislaLisca
@Ecocucina parla della campagna sviluppata con il #WWF relativa ai #ristorante

3:41 PM · 21 feb 2020 · Twitter Web App





MIGROS



Jerónimo
Martins





GRAZIE

Ufficio Educazione e Formazione
WWF Italia